



NOTRE SPORT...

NOTRE PASSION

PLAN STRATÉGIQUE

DE RINGUETTE CANADA 2014-2018

INSPIRER NOS COMMUNAUTÉS, NOTRE NATION ET LE MONDE GRÂCE À LA RINGUETTE



Le conseil d'administration de Ringuette Canada tient à remercier les associations, provinces, athlètes, entraîneurs, membres du personnel, et partenaires qui ont participé à l'élaboration de ce plan stratégique. Nous sommes persuadés que votre apport, votre passion et votre participation ont largement contribué à améliorer les stratégies sur lesquelles est articulé ce plan.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE RINGUETTE CANADA

Jane Casson (présidente)
Tanya Bell
Catherine Cartier
John Francis
Heather Konkin
George McKenzie
Marie-Claude Perreault
Tim Ritchie
Kathy Sarapu

MEMBRES DU COMITÉ DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE (CPS)

Jane Casson, Présidente de Ringuette Canada
Natasha Johnston, directrice administrative de Ringuette Canada
Heather Konkin, membre du conseil d'administration de Ringuette Canada
George McKenzie, membre du conseil d'administration de Ringuette Canada et président du CPS
Don Kozun, président sortant de Ringuette Manitoba
Dina Bell-Laroche, Partner - Sport Law & Strategy Group

Ringuette Canada tient à remercier les plus de 550 personnes ayant participé au processus de consultation qui a permis de produire ce plan stratégique. Un merci spécial aussi au gouvernement du Canada et à Sport Canada pour leur soutien constant.



PLAN STRATÉGIQUE DE RINGUETTE CANADA 2014-2018

TABLE DES MATIÈRES

<i>MESSAGES DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTRICE ADMINISTRATIVE DE RINGUETTE CANADA</i>	2
<i>APERÇU DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE</i>	4
<i>MISSION, VISION, ET VALEURS</i>	6
<i>NOS BUTS</i>	8
<i>NOS OBJECTIFS</i>	10
<i>NOTRE ENGAGEMENT À SURVEILLER, ÉVALUER ET APPRENDRE</i>	12
<i>CONCLUSION</i>	13



Nous sommes fiers et enchantés de diffuser notre vision, ainsi que le plan stratégique qui indique comment nous allons la concrétiser en collaboration avec les membres de notre communauté. La ringuette est un sport qui a été inventé il y a 50 ans par un Canadien cher à notre cœur, le regretté Sam Jacks.

Depuis cette époque, notre sport a énormément progressé, aussi bien au Canada qu'à l'étranger. Notre analyse stratégique nous a permis de mieux comprendre les forces de croissance, ainsi que les facteurs limitatifs qui ont entravé notre progression. Nous reconnaissons l'excellent travail qui a fait de la ringuette ce qu'elle est aujourd'hui, dans la perspective de nous concentrer sur les buts et objectifs qui nous guideront au cours des quatre années à venir. Nos buts sont les espoirs et les aspirations à long terme que nos membres ont pour

la ringuette, tandis que les objectifs ont davantage trait aux priorités mesurables à court terme qui serviront de référence au bureau national et à ses partenaires pour évaluer nos progrès au cours des quatre prochaines années. Selon nous, ce plan indique clairement les orientations de notre organisation, ce qu'elle espère accomplir à court terme, et les facteurs que nous allons surveiller et évaluer pour nous assurer que nous allons dans la bonne direction. Certaines des priorités pour ce changement sont le renouvellement d'engagements existants, tandis que d'autres priorités indiquent un changement hardi de direction pour notre organisation. Tout ceci a été rendu possible grâce aux centaines de partenaires et intervenants dévoués de Ringuette Canada qui ont pris le temps de partager leurs idées avec nous. Nous sommes enchantés à la perspective de travailler en collaboration avec nos partenaires provinciaux et communautaires, afin de concrétiser les aspirations essentielles qui sous-tendent ce plan.

Jane Casson, Présidente



À titre de directrice administrative, je suis déterminée à contribuer à combler nos lacunes actuelles tout en profitant des occasions que notre processus de planification stratégique a révélées. Des enthousiastes passionnés de la ringuette, d'un océan à

l'autre, ont consacré de leur précieux temps pour contribuer à l'élaboration de ce plan, en répondant au sondage, participant à une entrevue, se connectant à l'occasion de séminaires en ligne, ou assistant à un atelier de planification. Les membres du conseil d'administration et du personnel ont analysé leurs contributions, puis ils les ont synthétisées dans le cadre de ce plan, qui jette les bases et

décrit le cadre dans lequel nous allons évaluer nos progrès au cours des quatre prochaines années.

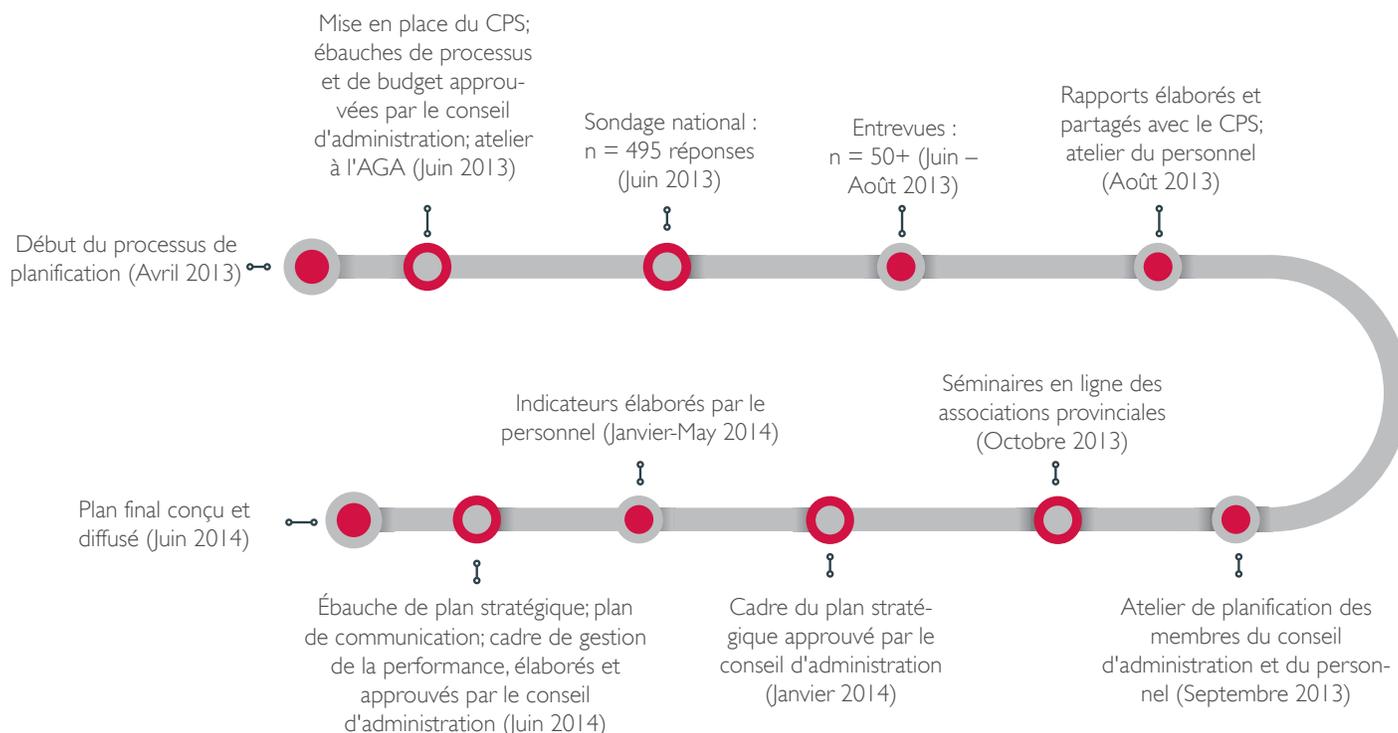
Ce plan doit être un document en constante évolution, qui doit guider notre travail. Les mesures spécifiques (indicateurs et cibles) ne sont pas incluses dans ce plan, mais ceux qui sont intéressés à suivre nos progrès peuvent les consulter sur notre site Web. Après avoir pris connaissance des centaines de pages recueillies au cours de notre processus de planification stratégique, nous avons dégagé un thème qui revenait tout le temps ... la «passion». À l'abord de ces quatre prochaines années, nous devons collaborer plus étroitement pour appuyer la vision de changement qui ressort de ce document, et nous servir de notre passion commune pour faire croître la ringuette au Canada.

Natasha Johnston, directrice administrative.



En juin 2013, le conseil d'administration de Ringuette Canada a partagé sa vision du processus de planification stratégique à l'occasion de l'assemblée générale annuelle. Nos partenaires provinciaux ont accepté de participer à un débat collectif visant à façonner l'avenir de la ringuette. Le conseil d'administration a mis en place un comité de planification stratégique (CPS) chargé de diriger ces efforts, et, avec le soutien de Dina Bell-Laroche, partenaire au *Sport Law & Strategy Group*, il a élaboré un processus intégré visant à informer, engager et inspirer les adeptes de la ringuette de tous les coins du pays. Voici l'échéancier de ce processus :

PROCESSUS





PRINCIPALES DONNÉES RECUEILLIES ET LEURS CONSÉQUENCES SUR LE PLAN STRATÉGIQUE

Notre analyse a révélé les domaines clés suivants à titre de priorités pour notre organisation, pour mesurer nos progrès en fonction de l'échéancier du plan stratégique :

- Garantir qu'il y ait davantage de joueurs, d'entraîneurs et d'officiels.
 - Mettre en valeur ce que la ringuette signifie pour des femmes athlètes.
 - Sensibiliser davantage le public à la ringuette.
 - Continuer à investir dans notre capacité de diriger à titre de conseil d'élaboration de politiques.
 - Élaborer une série de valeurs d'affaires de base, dont les membres du conseil d'administration et du personnel doivent s'inspirer pour créer un environnement qui soit un modèle pour le monde entier.
 - Déterminer comment les garçons peuvent contribuer à l'avancement de la ringuette.
 - Augmenter l'accessibilité à la ringuette pour les personnes ayant un handicap.
 - Renforcer les relations entre Ringuette Canada et ses partenaires provinciaux.
 - Élaborer un cheminement de haute performance pour les athlètes, et notamment identifier le rôle que doit jouer Ringuette Canada par rapport à la Ligue nationale de ringuette.
 - Introduire la ringuette dans toutes les provinces et tous les territoires d'ici à 2018.
- Remporter la médaille d'or au Championnat du monde de ringuette.
 - Continuer à être un chef de file sur le plan international.
 - Investir dans la capacité de notre bureau national.
 - Élaborer un guide de mise en oeuvre du développement à long terme de l'athlète (DLTA) pour aider les associations provinciales.
 - Éduquer les associations provinciales dans les domaines de la bonne gouvernance, de la gestion des risques, et d'autres méthodes de gestion.
 - Inciter toutes les associations provinciales à déclarer leur engagement envers les principes du Sport pur.
 - Adopter un système de gestion de la performance afin de surveiller, mesurer et communiquer nos progrès.

Nous sommes fiers de rapporter que nous pensons avoir concrétisé notre vision d'élaborer un plan qui soit pertinent, significatif, inspirant et réalisable. Nous pensons que ce plan servira de base pour la prise de décisions, qu'il nous aidera à déterminer les activités requises pour progresser, et surtout à assurer que nous ne déviions pas de la trajectoire nous menant à notre objectif. Pour réaliser ce plan, il faudra de la discipline, de la collaboration, et une forte volonté. Nous sommes persuadés qu'en partageant ce plan, en incitant nos partenaires à utiliser ce cadre et les informations contenues dans ces pages, et en rapportant nos progrès en temps utile, le temps et les efforts investis dans l'élaboration de ce plan auront un impact positif sur la croissance, la réputation et l'image de Ringuette Canada.

NOS ÉNONCÉS FONDAMENTAUX

Nous avons commencé par nous concentrer sur le résultat final, à savoir que nous devons nous assurer que notre mission, notre vision et nos énoncés de valeurs reflètent qui nous sommes, ce en quoi nous croyons, et là où nous allons. Pour répondre aux attentes de ses partenaires et participants, Ringuette Canada a peaufiné ses énoncés fondamentaux pour qu'ils reflètent mieux la situation actuelle, notre futur état, et les attentes en ce qui concerne les services fournis aux intervenants et la prestation de nos programmes.

NOTRE MISSION: Ringuette Canada est l'organisme national directeur de sport qui régit, promeut et dirige le développement de la ringuette.

NOTRE VISION: Être le chef de file mondial de la croissance de la ringuette.

NOS VALEURS: Ringuette Canada a défini une série de valeurs d'affaires de base visant à améliorer notre efficacité et à renforcer nos relations. Les valeurs d'affaires suivantes, ainsi que notre engagement envers les principes du Sport pur, reflètent notre passion et notre engagement communs envers le sport de ringuette.

NOUS CROYONS EN LES VALEURS SUIVANTES:

- **Innovation :** Nous investissons sagement. Nous prenons des risques, mais nous les gérons. Nous sommes les pilotes de ce sport.
- **Collaboration :** Nous sommes tous dans le même bateau. Nous tenons compte de diverses perspectives pour enrichir notre expérience. Nous créons avec soin un environnement de travail sécuritaire et accueillant.
- **Imputabilité :** Nous vivons nos valeurs, nous gérons et dirigeons avec intégrité. Nous opérons avec transparence et communiquons de manière proactive. Nous assumons la responsabilité de nos actes, et tirons les leçons de nos erreurs.
- **Respect :** Pour la ringuette. Pour ses règles. Pour notre patrimoine. Pour autrui.
- **Excellence :** Nous exigeons la qualité. Nous offrons des programmes et services de tout premier plan au monde. Nous agissons du mieux que nous pouvons dans toutes les situations.





BUTS

Les buts suivants reflètent un horizon à long terme (d'ici à 2022) et structurent notre travail afin qu'il tienne compte des intérêts de tous les participants et partenaires. Il est important de noter que Ringuette Canada est le premier organisme national directeur de sport à utiliser les cinq buts de la politique sportive canadienne pour structurer son plan stratégique.

INTRODUCTION À LA RINGUETTE :

Les participants ont les habiletés, les connaissances et les attitudes fondamentales pour participer à la ringuette à titre de joueurs, d'entraîneurs, d'officiels et de bénévoles.

Nous saurons que nous avons réussi quand :

- 75% de toutes les associations de ringuette du Canada auront reçu une formation et utiliseront activement les systèmes Essayez la ringuette et ringuette ABC.
- 100% des équipes auront au moins une femme entraîneure certifiée du PNCE sur leur banc.
- 50% de toutes les associations de ringuette du Canada utiliseront l'Introduction au système d'arbitrage.

- 60% de toutes les associations de ringuette du Canada comprendront le système sportif de la ringuette au Canada.

RINGUETTE DE LOISIRS :

- Les participants ont la chance de jouer à la ringuette pour s'amuser, être en meilleure santé, interagir socialement et se détendre.

Nous saurons que nous avons réussi quand :

- Nous disposerons d'un profil standard de ringuette de loisirs, et que la ringuette de loisirs représentera 20% de toutes les adhésions en ringuette.

RINGUETTE DE COMPÉTITION :

- Les participants ont la chance d'améliorer et de mesurer systématiquement leur performance par rapport à des adversaires dans le cadre de compétitions, d'une manière sécuritaire, sociale, équitable et éthique.

Nous saurons que nous avons réussi quand :

- L'Association canadienne des entraîneurs (ACE) continuera à identifier Ringuette Canada comme chef de file des ONDS en ce qui concerne le taux des entraîneurs formés qui deviennent certifiés.
- 100% de toutes les équipes admissibles intégreront la participation au Championnat canadien de ringuette (CCR) à leur plan de compétitions.



- Le système de rinkette au Canada disposera du nombre adéquat d'officiels qualifiés pour répondre à ses besoins globaux.
- La structure des compétitions de rinkette au Canada sera complètement intégrée, selon l'examen de la structure des compétitions en fonction du DLTA.

RINGUETTE DE HAUTE PERFORMANCE :

Le Canada est un chef de file du développement d'un cheminement continu vers la haute performance, éthique pour ses participants, sur les plans canadien et international.

Nous saurons que nous avons réussi quand :

- Nous remporterons la médaille d'or au Championnat du monde de rinkette.
- Nous disposerons d'un cheminement intégré de haute performance pour les athlètes, les entraîneurs et les officiels, allant des Jeux du Canada aux équipes nationales junior et senior, et quand la Ligue nationale de rinkette sera considérée comme l'environnement d'entraînement quotidien pour la rinkette de haute performance.

SPORT POUR LE DÉVELOPPEMENT :

La rinkette sert d'outil de développement social et économique, ainsi que de promotion des principes du Sport pur, aussi bien au Canada qu'à l'étranger.

Nous saurons que nous avons réussi quand :

- Rinkette Canada aura été identifiée à titre d'ONDS qui montre la voie en matière de promotion et de respect des principes du Sport pur.
- Nous aurons exploré activement des manières d'utiliser la rinkette comme outil de promotion du développement social et économique
- La rinkette sera introduite dans de nouveaux pays.

CAPACITÉ OPÉRATIONNELLE :

- Rinkette Canada a un modèle d'affaires durable qui renforce la communauté de la rinkette et augmente sa capacité à tous les niveaux de notre sport, et en particulier :

Nous saurons que nous avons réussi quand :

- Nous aurons augmenté de 20% nos sources de financement non limitées.
- Nous aurons quatre (4) commanditaires / partenaires qui soutiennent nos objectifs et reflètent nos valeurs communes.
- Nous aurons élaboré un registre des risques, révisé tous les ans par le conseil d'administration, dans le but d'atténuer ces risques.
- Nous aurons adopté une culture de gestion de la performance.
- Nous gérerons en fonction de nos valeurs.



OBJECTIFS

Les objectifs suivants sont les secteurs sur lesquels le bureau national de Ringuette Canada se concentrera d'ici à 2018. Pour chacun de ces objectifs, on a établi des indicateurs et des cibles qui serviront à mesurer les progrès réalisés au cours des quatre prochaines années. On peut consulter ces informations à l'adresse suivante : www.ringuette.ca

- **Mise en oeuvre d'un système intégré de développement des athlètes :** Nous allons élaborer un cheminement continu de développement des athlètes, qui leur offre des occasions optimales à tous les niveaux.
- **Amélioration du système de formation des entraîneurs :** Nous allons augmenter la capacité et améliorer l'efficacité de nos entraîneurs, avec un accent particulier sur les femmes entraîneures.
- **Amélioration du système de formation des officiels :** Nous allons augmenter la capacité et améliorer l'efficacité de nos officiels, avec un accent particulier sur les officielles femmes.
- **Cohésion de la communauté de la ringuette :** Nous allons favoriser les occasions d'intensifier la collaboration et de renforcer les relations entre les divers intervenants de la ringuette.
- **Amélioration des communications :** Nous allons sensibiliser davantage le public à la marque de commerce, aux programmes et aux services de Ringuette Canada, par des interventions et des messages proactifs et significatifs.
- **Collaboration avec les partenaires externes :** Nous allons susciter des occasions de travailler en partenariat avec d'autres organisations qui partagent notre vision et nos valeurs.
- **Investissement dans un leadership de qualité :** Nous allons adopter et mettre en oeuvre des méthodes de gestion progressistes et axées sur nos valeurs.
- **Renforcement de l'accueil et des événements :** Nous allons mettre en valeur nos athlètes les plus talentueuses en rentabilisant nos occasions d'organiser des compétitions internationales d'une manière qui reflète notre engagement envers les principes du Sport pur.
- **Élargir nos sources de revenus :** Nous allons augmenter le nombre de partenaires qui contribuent à la viabilité financière et à la croissance de la ringuette.





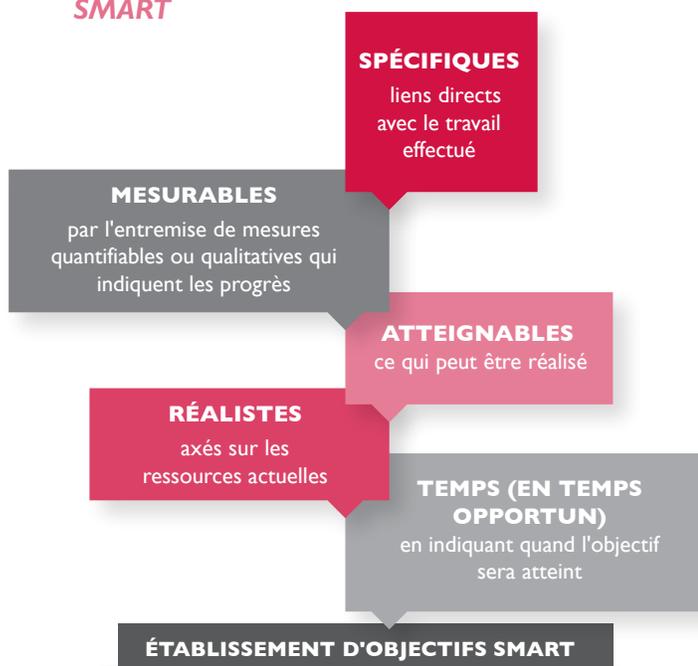
SURVEILLANCE, ÉVALUATION ET NOTRE VOLONTÉ D'APPRENDRE

Nous nous sommes engagés à mettre en place des mesures de la performance que le conseil d'administration et la direction de l'Association pourront surveiller et évaluer. Nous avons déjà identifié des indicateurs et des cibles, que ceux qui souhaitent mieux comprendre comment nos buts et nos objectifs animent nos activités quotidiennes peuvent consulter sur notre site Web.

De plus, Ringuette Canada publie un rapport annuel qui met en valeur les faits saillants de l'année. Nous continuerons à publier ce rapport, et nous sommes engagés à communiquer sur une base plus régulière les progrès réalisés en fonction des objectifs fixés.

En instaurant une culture de gestion de la performance, nous partageons notre engagement d'adopter les principes énoncés ci-après. Nous pensons qu'ils aideront à soutenir notre travail et qu'ils apporteront une rigueur supplémentaire qui garantira que nos ressources sont utilisées le plus efficacement possible.

PRINCIPE 1 : ÉTABLISSEMENT D'OBJECTIFS SMART



PRINCIPE 2 : VALEUR DE LA MESURE :

La valeur de ce qu'on mesure doit **EXCÉDER** le coût de la mesure. Il s'agit là d'un principe essentiel, car les décideurs doivent distinguer ce qu'on **DOIT** mesurer de ce qu'on **AIMERAIT** mesurer.

PRINCIPE 3 : MOINS, C'EST PLUS :

Nous avons convenu de nous concentrer sur un petit nombre de très bonnes mesures, plutôt que sur un trop grand nombre de mesures qui risqueraient de n'être ni pertinentes, ni réalistes. Nous pourrions passer beaucoup de temps à mesurer beaucoup de choses, alors que raisonnablement, nous n'avons besoin d'avoir des rapports que sur quelques éléments de première importance.

PRINCIPE 4 : RAPPORT :

Nous allons adapter les données diffusées aux divers publics cibles. Le personnel devra surveiller des douzaines d'indicateurs et de cibles, tandis que le conseil d'administration se concentrera uniquement sur les plus importants. En ce qui concerne nos partenaires provinciaux, les clubs et nos membres, nous leur indiquerons nos progrès et notre rendement par l'entremise d'un simple bulletin.

PRINCIPE 5 : LE TEST DE LA RAISON :

Nous ne mesurerons que les facteurs que nous pouvons surveiller de manière raisonnable et réaliste.

PRINCIPE 6 : LA CLÉ, C'EST L'ADAPTATION :

Nous utiliserons les données pour nous aider à prendre de meilleures décisions, ce qui mènera éventuellement à un changement d'orientation, si c'est nécessaire.



CONCLUSION

Nous sommes très fiers de ce plan stratégique, et des gens qui y ont collaboré afin qu'il voit le jour. En reprenant le thème de la «passion», il était essentiel pour nous de prendre le temps nécessaire pour impliquer adéquatement la communauté de la ringuette, afin de déterminer s'il y avait des lacunes dans notre fondation. Nous avons de hautes

aspirations pour notre sport, et nous savons qu'en travaillant ensemble nous pourrions atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés dans ce plan. Et cela va nous rapprocher de l'atteinte de nos buts et de la concrétisation de notre vision, à savoir être un chef de file de la promotion de la ringuette, aussi bien au Canada qu'à l'étranger.

NOTRE SPORT...

NOTRE PASSION

