

Stagiaire pour le projet de sensibilisation de la Ligue nationale de ringuette

Initiative de sensibilisation de la Ligue nationale de ringuette (LNR)

Ringuette Canada va entreprendre une série de fins de semaine de sensibilisation mettant en vedette des équipes de la LNR, pendant la saison régulière 2016-2017. Jusqu'à dix villes de tous les coins du pays vont présenter une partie de la LNR, à l'occasion de laquelle il y aura en vedette les mascottes officielles de la ringuette, une zone interactive pour les fans, des activités sur la glace, les séances de diffusion de la ringuette à l'école et dans la communauté et les séances du programme «Venez essayer la ringuette».

Responsabilités du ou de la stagiaire

Le ou la stagiaire sera responsable d'élaborer des plans de projet visant à contribuer à la promotion de la ringuette dans les communautés locales, en se servant de la Ligue nationale de ringuette comme plate-forme de promotion. Il ou elle travaillera avec la directrice de la haute performance et du développement du sport, et avec la coordonnatrice du développement du sport, et les aidera dans leurs tâches.

Le candidat ou la candidate idéal(e) devra être dynamique, organisé(e), très motivé(e) et savoir travailler en équipe. Il ou elle devra avoir des capacités de leader et souhaiter ardemment satisfaire aux attentes.

Tâches

Généralités

- Collaborer avec les communautés hôtes et élaborer des plans d'activités de sensibilisation reliées à la saison régulière de la Ligue nationale de ringuette, du mois d'octobre au mois de mars;
- Assister aux activités de sensibilisation de la LNR (les fins de semaine) et aider la communauté hôte à mettre en place, mettre en oeuvre et faire un rapport à propos de chaque activité;
- Assister au Championnat de la Ligue nationale de ringuette (en mars 2017 à Leduc, AB) pour aider aux activités de sensibilisation et aux initiatives visant à améliorer l'expérience des fans;
- Coordonner les relations de presse et publiques des événements, en collaboration avec la gestionnaire des relations de presse et publiques de Ringuette Canada
- Contribuer à la promotion de l'événement sur les plateformes de médias sociaux de Ringuette Canada
- Accomplir éventuellement d'autres tâches, en fonction du bagage et des intérêts du ou de la candidat(e) (p. ex. marketing, ou conception et mise en oeuvre des événements, médias sociaux, rapports financiers, et ainsi de suite);
-

- Aider à d'autres activités pouvant lui être confiées, afin de garantir la satisfaction de toutes les attentes relatives aux événements.

Exigences du poste

- A. Stage
 - a. Ce poste devrait faire partie d'un stage en gestion du sport, en gestion d'événements, ou dans un domaine connexe.
- B. Expérience
 - a. Les candidats doivent avoir un peu d'expérience de la gestion d'événement.
 - b. De l'expérience en relations publiques ou service à la clientèle est un atout supplémentaire.
- C. Langues
 - a. Le bilinguisme (anglais et français) est un atout certain, mais n'est pas obligatoire.

Rémunération :

Des honoraires seront versés sur réception de chaque rapport d'événement.

Ringuette Canada remboursera les frais de voyage, d'hébergement et de repas pour tous les événements de sensibilisation.

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont priés de bien vouloir soumettre leur curriculum vitae à l'adresse suivante : stephanie@ringette.ca

Ce projet a été rendu possible grâce au gouvernement du Canada.