



PLAN STRATÉGIQUE 2019 ▶ 2022

NOTRE
SPORT
.....
NOTRE
PASSION



**SPORT
PUR**
ÇA SE VIT ICI!

Canada 

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE



ANGIE MILBURY

Notre sport a pris de l'expansion non seulement au Canada, où la participation n'a jamais été aussi élevée, mais aussi à l'échelle internationale. La ringuette est notre passion et permet aux personnes de tous âges et de tous les niveaux de compétence de réaliser leurs objectifs, leurs rêves et leur potentiel individuel, tout en vivant une expérience sportive amusante et positive. Je suis fière de l'appui solide de notre communauté au mouvement Sport pur et aux valeurs qui sous-tendent la prestation de l'expérience de ringuette au Canada.

Notre plan stratégique guidera notre organisation au cours des quatre prochaines années, alors que nous poursuivrons sur la voie de l'excellence et de la croissance future. Ce plan est un document évolutif et il a donc été mis à jour pour refléter les réalités d'aujourd'hui et de demain, tout en continuant d'offrir une excellente expérience de ringuette à tous les participants.

Les buts et objectifs révisés sont décrits ci-dessous. Ils mettent l'accent sur les expériences sportives positives et sécuritaires, le développement personnel, le partenariat, la croissance de la ringuette et l'excellence organisationnelle. Notre succès collectif au cours des quatre prochaines années exige un alignement continu avec nos partenaires, les associations de ringuette provinciales et locales, ainsi que les associations de sport externes.

Harmoniser nos efforts dans des domaines comme les politiques et les programmes, et apprendre les uns des autres, aideront la ringuette à concrétiser des cheminements de développement de qualité axés sur l'athlète, ce qui permettra aux participants d'atteindre leur plein potentiel.

Nous nous réjouissons à la perspective de quatre autres années passionnantes, au cours desquelles nous nous efforcerons d'atteindre les buts et les objectifs que nous nous sommes fixés grâce à des mesures continues et à l'amélioration continue de notre rendement. Nous espérons que vous vous joindrez à nous dans ce voyage.

MESSAGE DE LA DIRECTRICE ADMINISTRATIVE



En jetant un regard rétrospectif sur les quatre dernières années, je suis extrêmement fière de ce que Ringuette Canada a accompli. Alors que certains sports au Canada connaissent une baisse de participation, la ringuette prend constamment de l'ampleur. Ringuette Canada continue d'être reconnue comme un pionnier dans l'élaboration de politiques sur la violence dans le sport et la trans-inclusion, ainsi qu'un chef de file au sein du mouvement Sport pur alors que nous nous efforçons continuellement de rallier la communauté de la ringuette aux principes de Sport pur.

La communauté de la ringuette et nos nombreux partenaires continuent également de défendre l'importance d'un sport fondé sur des valeurs et des principes, ce qui reflète bien notre culture de la ringuette. Les commentaires positifs recueillis lors d'un sondage mené par Ringuette Canada auprès de notre communauté ont renforcé cette orientation.

Nous continuerons de bâtir sur notre plan pour améliorer ce qui est important pour notre communauté, à savoir : des expériences sécuritaires et positives pour les athlètes; des officiels bien entraînés; des cheminements clairs pour tous les niveaux de participants; un rendement élevé et l'excellence; la croissance de la ringuette; être un leader dans la communauté sportive et favoriser une culture de gestion du rendement.

Tous nos buts et objectifs stratégiques sont d'égale importance et, bien que certains soient plus faciles à atteindre que d'autres, nous devons aller de l'avant en ce qui concerne chacun d'entre eux. Nous avons établi des mesures réalistes à mettre en œuvre au cours des quatre prochaines années et nous devons travailler en étroite collaboration avec nos partenaires et tous les intervenants, pour nous aider à réussir.

Je suis enthousiasmée par le prochain plan stratégique quadriennal. Ringuette Canada continuera d'être guidée par ses valeurs d'affaires et d'être un chef de file dans le domaine de la ringuette, offrant des résultats efficaces et positifs pour notre sport.

INTRODUCTION

Ringuette Canada est l'organisme national de sport qui régit, promeut et dirige le développement de la ringuette. Sa vision est d'être le chef de file mondial dans le domaine de la ringuette.

La ringuette, comme la plupart des sports d'équipe, favorise des amitiés durables et un sentiment d'appartenance. Le sport aide à acquérir des habiletés fondamentales comme le leadership, la confiance en soi, les relations interpersonnelles, la gestion du stress et une bonne santé mentale. En tant que sport à prédominance féminine, ces avantages peuvent changer la vie des jeunes filles et des jeunes femmes.

Le présent plan stratégique fait le point sur nos réalisations et sur les leçons apprises au cours des quatre dernières années, et il veille à ce que nous continuions d'harmoniser nos objectifs actuels, tout en intégrant les nouvelles priorités du secteur sportif, comme la sécurité dans le sport, l'inclusivité et une meilleure gestion du rendement. Il demeure donc un cadre fondamental pour nous guider dans l'avenir.

PRINCIPALES RÉALISATIONS ET LEÇONS APPRISSES DE 2014-2018

L'élaboration du Plan stratégique 2014-2018 de Ringuette Canada a pris plus d'un an et nous a mis sur une nouvelle voie pour l'avenir, qui nous guide encore aujourd'hui. Il s'agit d'une véritable réalisation inspirée par les commentaires et le soutien de nos partenaires et intervenants, y compris les associations provinciales de ringuette, le personnel, le conseil d'administration et le public.



31 630
JOUEUSES ET
JOUEURS
EN 2018-2019

Grâce à nos efforts collectifs, nous avons augmenté le nombre de joueuses et de joueurs de ringuette au Canada à son plus haut niveau à ce jour, soit 31 630 joueuses et joueurs en 2018-2019. Le Centre canadien pour l'éthique dans le sport a reconnu Ringuette Canada comme un chef de file en matière de Sport pur grâce à son travail intentionnel de promotion et de prestation d'un sport axé sur des valeurs. Ringuette Canada a également effectué un examen des compétitions, qui met en place un système de compétitions qui est adapté au développement des participants et qui reflète les valeurs de Ringuette Canada et appuie les objectifs stratégiques de l'organisation. Au fur et à mesure que de nouvelles tendances et priorités émergent, Ringuette Canada a également mis à jour ses politiques ciblées en conséquence. Il s'agit notamment du règlement des différends, de la vérification des antécédents, des commotions cérébrales et des politiques de trans-inclusion. Bien qu'il ne s'agisse pas d'une liste exhaustive, notre organisme demeure réceptif aux changements vécus par nos membres et responsable des mandats de la politique fédérale du sport.

LEÇONS APPRISSES ET PRATIQUES EXEMPLAIRES

Ringuette Canada a assumé un rôle de chef de file en matière de politique en réagissant rapidement aux nouvelles tendances. Par exemple, Ringuette Canada a une politique sur les mauvais traitements qui s'harmonise avec la nouvelle exigence de Sport Canada selon laquelle toutes les associations de sport doivent adopter des mesures de sécurité dans le sport (p. ex. créer des espaces exempts de harcèlement, de violence et de discrimination); Ringuette Canada a également une politique sur la trans-inclusion. D'autres associations de sport se tournent vers Ringuette Canada à titre d'exemple lorsqu'ils élaborent leurs propres politiques dans ces domaines.

Ringuette Canada continue d'examiner et de mettre à jour tous les trois ans ses politiques, et collabore avec ses partenaires provinciaux de ringuette pour harmoniser ses politiques et procédures. Ringuette Canada a récemment mené un sondage auprès de ses intervenants sur les énoncés fondamentaux du plan stratégique (à savoir : mission, vision) et ses objectifs stratégiques afin de s'assurer qu'ils continuent à refléter les points de vue des intervenants. Le sondage comportait également une option de commentaires ouverts pour permettre d'obtenir des renseignements supplémentaires. Ce sondage a permis d'identifier les secteurs nécessitant une enquête, une analyse ou une mise à jour plus poussée.

Ringuette Canada a récemment mené un sondage auprès de ses intervenants sur les énoncés fondamentaux du plan stratégique (à savoir : mission, vision) et ses objectifs stratégiques afin de s'assurer qu'ils continuent à refléter les points de vue des intervenants.

Le récent déménagement du bureau de Ringuette Canada à la Maison du sport a permis la collaboration avec d'autres associations de sport et favorise l'élaboration de politiques sportives pancanadiennes dans la mesure du possible. Ce partage des pratiques exemplaires réduit les dédoublements et favorise l'utilisation responsable des fonds publics.



PLAN STRATÉGIQUE

Un examen des buts et des objectifs du plan stratégique actuel a clairement démontré la nécessité d'un réalignement pour mieux refléter la capacité organisationnelle, ce qui est réalisable et mesurable, tout en maintenant les fondements du plan actuel. L'objectif est d'alléger le plan stratégique et de le rationaliser, avec des mesures qui peuvent être suivies et comprises par toutes les parties prenantes.

Le plan stratégique actualisé est axé sur quatre grands objectifs dans lesquels tous les niveaux de ringuette seraient inclus (de la ringuette pour les enfants à la ringuette de haute performance, jusqu'à l'activité physique pour la vie). Chaque but est assorti d'un ensemble d'objectifs stratégiques et d'indicateurs, tirés en grande partie du plan existant. Ces derniers feront l'objet d'un suivi annuel afin de mesurer les progrès réalisés jusqu'en 2022.



VISION

Être le chef de file mondial du développement de la ringuette.



MISSION

Ringuette Canada est l'organisme national directeur du sport de ringuette qui régit, promeut et dirige le développement de la ringuette.



VALEURS

Ringuette Canada s'appuie sur une série de valeurs de base pour améliorer son travail et renforcer ses relations. Les valeurs suivantes, ainsi que notre adhésion aux principes du Sport pur, reflètent notre passion pour la ringuette et notre engagement commun envers elle.

NOUS CROYONS EN LES VALEURS SUIVANTES :

INNOVATION

Nous investissons avec sagesse. Nous prenons des risques et nous les gérons. Nous sommes les pilotes de la ringuette.

COLLABORATION

Nous sommes tous dans le même bateau. Nous tenons compte de diverses perspectives pour enrichir notre expérience. Nous créons avec soin un environnement de travail sécuritaire et accueillant.

IMPUTABILITÉ

Nous vivons nos valeurs, nous gérons et dirigeons avec intégrité. Nous opérons avec transparence et communiquons de manière proactive. Nous assumons la responsabilité de nos actes, et tirons les leçons de nos erreurs.

RESPECT

Pour la ringuette. Pour ses règles. Pour notre patrimoine. Pour autrui.

EXCELLENCE

Nous exigeons la qualité. Nous offrons des programmes et services de tout premier plan au monde. Nous donnons le meilleur de nous-mêmes dans chaque situation.

BUT

OBJECTIF STRATÉGIQUE

(nous savons que nous avons du succès quand nous avons ...)

MESURE

ENRICHIR l'expérience des participantes et participants à la ringuette

- ▶ élaborer un cheminement de développement des athlètes de qualité qui offre des possibilités aux athlètes de tous les niveaux
- ▶ accroître la capacité et améliorer l'efficacité des entraîneurs, en mettant l'accent sur les femmes entraîneures
- ▶ accroître la capacité et améliorer l'efficacité de nos officiels en mettant l'accent sur les femmes officielles

- ▶ pourcentage des répondantes au sondage du Championnat canadien de ringuette (CRC) qui estiment que leur expérience au CRC a répondu aux attentes ou les a dépassées
- ▶ pourcentage d'entraîneurs qui convertissent leur certification d'entraîneur formé à entraîneur certifié
- ▶ pourcentage d'augmentation du nombre total d'officiels enregistrés au Canada
- ▶ pourcentage d'équipes de ringuette ayant une entraîneure qualifiée dans leur alignement selon les exigences de la politique de certification des entraîneurs de Ringuette Canada (RC)
- ▶ RC a un plan de haute performance qui est présenté et révisé annuellement avec ses membres

HARMONISER la communauté de la ringuette

- ▶ faciliter les occasions d'accroître la collaboration et de renforcer les relations entre les intervenants de la ringuette
- ▶ découvrir de nouvelles façons de créer et de favoriser un alignement cohérent entre tous les partenaires de la ringuette en ce qui concerne les politiques, les programmes et les systèmes

- ▶ nombre d'associations locales de ringuette qui donnent suite aux lignes directrices sur la ringuette pour enfants
- ▶ nombre d'associations provinciales de ringuette qui font partie du consortium national de commandite
- ▶ nombre d'associations provinciales de ringuette qui alignent et mettent en œuvre les recommandations du comité national d'harmonisation de la ringuette

FAVORISER la croissance de la ringuette

- ▶ augmenter le nombre global de membres inscrits en mettant l'accent sur l'augmentation de la participation des populations sous-représentées

- ▶ augmentation annuelle (en %) du taux de conversion des participants au programme Viens essayer la ringuette (VER)
- ▶ nombre de villes où le programme de ringuette axé sur les participants handicapés est mis à l'essai d'ici 2022
- ▶ intégration du contenu éducatif en un seul outil de formation en ligne (eLearning) pour le programme VER, qui traite de l'inclusion des nouveaux arrivants dans les événements de VER

L'EXCELLENCE organisationnelle

- ▶ être reconnue comme un organisme national de sport de premier plan dans la communauté sportive
- ▶ être considérée comme un acteur influent et un contributeur aux sujets d'actualité du secteur du sport
- ▶ disposer d'une équipe de professionnels performants et satisfaits
- ▶ intégrer une culture de gestion de la performance au sein de l'organisation
- ▶ viser l'excellence organisationnelle en augmentant la capacité de notre personnel à offrir des programmes de qualité

- ▶ nombre de fois par année RC fait partie de groupes d'experts ou est invitée à parler au nom de l'organisation
- ▶ niveau de satisfaction globale du personnel lors du sondage annuel auprès des employés
- ▶ Le registre des risques de RC est en place et révisé chaque année
- ▶ RC est officiellement reconnue comme un organisme national de sport de premier plan dans la promotion et l'adhésion au sport axé sur les valeurs et (ou) aux principes du Sport pur

MESURER LES PROGRÈS

Ringuette Canada, avec l'aide de ses partenaires, principalement les associations provinciales et locales de ringuette, mesurera les progrès réalisés par rapport aux buts et objectifs stratégiques ci-dessus et en fera rapport annuellement.

Ringuette Canada reconnaît la nécessité de recueillir, d'analyser et de partager des données plus pertinentes, non seulement pour promouvoir la transparence et une compréhension commune des enjeux et des possibilités, mais aussi pour combler les lacunes et mieux mesurer les progrès. À cette fin, Ringuette Canada, de concert avec ses partenaires, étudiera de nouvelles façons de recueillir plus efficacement de meilleures données. Toutefois, en tant qu'organisme sans but lucratif, nous sommes conscients des limitations des ressources qui pourraient avoir une incidence sur l'ampleur de l'élaboration, de la collecte et de l'analyse de nouvelles données.

CONCLUSION

Nous demeurons passionnés et engagés envers la ringuette et l'avenir de ce sport. Nous voulons aussi offrir les meilleurs programmes, être un chef de file dans la promotion de la ringuette et répondre aux besoins de nos membres. Le présent plan stratégique actualisé servira de guide. En misant sur nos réussites actuelles et en remaniant le plan pour mieux répondre aux réalités et aux priorités d'aujourd'hui, nous pouvons atteindre nos buts et nos objectifs. Nous reconnaissons qu'il faudra pour cela une collaboration à tous les niveaux, un partenariat continu, une solide culture de gestion et d'organisation, ainsi qu'un suivi et une mesure des progrès, mais nous avons hâte de relever le défi!

