



Stagiaire, Équipe de promotion

Ringuette Canada est à la recherche de deux stagiaires très motivés pour faire partie de notre équipe. Cela représente une excellente occasion de travailler au sein d'un organisme national directeur de sport qui assure la promotion de la ringuette, par l'entremise du Championnat canadien de ringuette, d'étoffer votre curriculum vitae et de bénéficier de formation et de mentorat ciblés pour le développement de votre carrière.

Aperçu du contexte de travail des stagiaires de l'équipe de promotion

Le Championnat canadien de ringuette (CCR) est la compétition nationale annuelle de championnat sanctionnée par Ringuette Canada. Ottawa, la ville hôte de ce Championnat en 2020, accueillera 47 équipes de tous les coins du Canada qui se disputeront les titres nationaux dans les divisions des moins de 16 ans, des moins de 19 ans et de la Ligue nationale de ringuette. Même si le Championnat canadien de ringuette a pour objectif de développer nos athlètes, nos entraîneurs et nos officiels, il contribue aussi à la promotion de notre sport dans les communautés hôtes.

Les candidats ou candidates acceptés aideront à la planification de la composante de diffusion de cet événement et en dirigeront la mise en oeuvre. La composante de diffusion de cet événement pourra inclure une zone d'interaction avec les fans, des activités sur glace, la coordination de visites dans des écoles, des séances de diffusion communautaire, et des séances du programme «Viens essayer la ringuette».

Ringuette Canada rendra aussi visite à des écoles locales avant le Championnat pour amorcer le processus de diffusion, par l'entremise de visites dans les gymnases des écoles et d'autres activités de diffusion dans les communautés hôtes.

Responsabilités des stagiaires de l'équipe de promotion

Les stagiaires de l'équipe de promotion seront responsables de l'élaboration et de l'exécution des plans du projet visant à promouvoir la ringuette au sein des communautés locales, en se servant d'Équipe Canada, du Championnat canadien de ringuette et du Championnat de la Ligue nationale de ringuette comme outils de promotion. Les stagiaires travaillent avec la coordonnatrice du développement du sport, l'aident et soutiennent ses efforts.

Les candidats idéaux seront enthousiastes, organisés, très motivés et des joueurs d'équipe, ils devront avoir des compétences en leadership et un fort désir de satisfaire aux attentes placées en eux.

Tâches

- Collaborer avec le personnel de Ringuette Canada à la planification des activités de diffusion et aux initiatives d'expérience des fans liées au CCR de 2020.
- Assister au CCR de 2020 et participer aux autres activités aux dates ci-dessous pour mettre en oeuvre les activités de diffusion et les initiatives d'expérience des fans.
- Aider à la création de contenu pour les plateformes médiatiques sociales de Ringuette Canada dans le but de promouvoir les événements :
- Élaborer un rapport après l'événement.
- Accomplir d'autres tâches en fonction des compétences et des intérêts de chaque candidat(e).
- Aider à d'autres activités pouvant leur être confiées afin d'assurer la satisfaction de toutes les attentes reliées à l'événement.



Dates importantes

On s'attend à ce que les stagiaires de l'équipe de promotion assistent au Championnat canadien de ringuette de 2020 qui aura lieu à Ottawa, en Ontario, du 5 au 11 avril 2020. On s'attend aussi à ce que les candidats retenus participent à la Nuit de la ringuette au Canada, qui aura lieu à Ottawa en soirée du 4 avril, et nous travailleront ensemble à déterminer d'autres dates pour des événements de diffusion avant le Championnat.

Compétences, expérience et exigences

- A. Stage
 - a. Ce poste s'inscrira dans le cadre d'un stage dans les domaines de la gestion du sport, de la gestion des événements, du marketing, de l'éducation élémentaire ou dans un domaine connexe.
- B. Expérience
 - a. De l'expérience de la gestion des événements est obligatoire.
 - b. De l'expérience des relations publiques et (ou) du service à la clientèle est un atout supplémentaire.
 - c. De l'expérience de la gestion des canaux de médias sociaux et de l'élaboration de leur contenu est un atout supplémentaire.
- C. Langues
 - a. Le bilinguisme (anglais et français) est un atout supplémentaire certain, mais pas une exigence.

Emplacement : Les candidats choisis pourront travailler à distance. Il n'est pas exigé de travailler au bureau national de Ringuette Canada à Ottawa.

Volume de travail prévu : Le poste exige de 4 à 6 heures de travail par semaine en moyenne jusqu'à l'événement, sans compter les déplacements pour les activités mentionnées ci-dessus.

Rémunération :

Des honoraires seront fournis sur réception du rapport après les événements. Ringuette Canada prendra en charge le voyage, l'hébergement et les repas (per diem) pour les événements.

Les candidats intéressés peuvent soumettre leur curriculum vitae **au plus tard à 16 h 00 heure de l'Est le lundi 24 février 2020**, à l'attention d'Erin van Gulik, à l'adresse suivante : erin@ringette.ca.

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt, mais nous ne communiquerons qu'avec ceux qui sont retenus pour une entrevue.

Ce projet est possible grâce à l'aide du gouvernement du Canada.