

Ringuette Canada
Coordonnateur(trice) des communications
Description du poste

Nature et envergure :

Ringuette Canada est l'organisme national de sport qui régit, promeut et dirige le développement de la ringuette. Nous sommes à la recherche d'une personne dynamique pour se joindre à notre remarquable équipe. La principale responsabilité du/de la coordonnateur·trice aux communications de Ringuette Canada est de contribuer à la promotion des valeurs, du sport et de l'image de marque de Ringuette Canada. Cette personne travaille en collaboration avec le personnel du bureau national, les partenaires provinciaux et les autres bénévoles dans l'accomplissement de leurs rôles et tâches. Ce poste relève de la directrice des communications, de l'engagement et du marketing.

Les responsabilités liées au poste sont, entre autres, les suivantes :

Principales responsabilités :

- Coordonner, planifier et exécuter le plan de communication pour l'ensemble des médias sociaux
- Créer différents outils et infographies pour faciliter la communication des messages clés de Ringuette Canada
- En collaboration avec l'équipe de direction de Ringuette Canada, travailler à la promotion des valeurs, du sport et de l'image de marque et bâtir un plan de communication en ce sens

Responsabilités spécifiques :

- Outils de communication
 - Gestion des médias sociaux
 - Implantation d'une infolettre
 - Création d'un calendrier annuel de communication
 - Création d'initiative pour la promotion du sport
 - Entretien du site internet
- Couverture des événements
 - Assister aux événements lorsque requis, prendre des photos et partager le contenu sur les médias sociaux
 - Partager tous les contenus des communiqués de presse et des relations médias aux membres
- Services aux partenaires
 - Développement d'une stratégie de recrutement de nouveaux membres et de valorisation des membres actuels.
 - Création d'une boîte à outils pour les communications et l'harmonisation des communications au sein de la communauté
 - Création d'infographie et vulgarisation des messages clés
 - Gestion des outils promotionnels pour les différents programmes
 - Valorisation des valeurs et de l'image de marque de manière générale

Évaluation et recherche :

- Veiller à ce que tous les événements et programmes soient supervisés et évalués pour leur efficacité sur un cycle régulier.

Autres responsabilités :

- Assister à l'assemblée générale annuelle, à toutes les réunions nationales et aux réunions du conseil d'administration et y fournir les rapports (selon les besoins).
- Assister aux événements de Ringuette Canada, selon les besoins.

Qualifications :

- Diplôme de premier cycle en communication ou dans un domaine connexe.
- Expérience de travail en gestion de communauté.
- Excellentes compétences en communication, tant à l'oral qu'à l'écrit (de préférence dans les deux langues officielles).
- Capacité démontrée à coordonner les communications internes et externes.
- Capacité à créer du contenu.
- Compétences de recherche, d'analyse et de KPI en matière de communication et marketing.

Compétences clés :

- Fortes compétences en matière de gestion de projet.
- Excellentes compétences en communication orale et écrite, capacité d'organisation.
- Compétences interpersonnelles.
- Conscience organisationnelle.
- Capable de travailler de manière indépendante, et dans un environnement d'équipe.
- Grande intégrité, confiance et confidentialité.
- Engagement envers la vision, la mission et les valeurs de Ringette Canada.
- Le bilinguisme est un atout.
- La connaissance de Google Workspace est un atout.
- La connaissance du système sportif canadien est un atout, ainsi que tout ce qui concerne les principes du sport sécuritaire.

Type de poste :

Temps plein.

Basé à Ottawa, possibilité de travailler à distance.

Échelle salariale de départ : 42 620 \$ à 49 920 \$ par an.

Les candidats intéressés peuvent soumettre leur curriculum vitae et leur lettre de présentation à julie@ringette.ca avant 9 h HNE le mercredi 11 janvier 2023.

Veuillez intituler le courriel comme suit : CO_SportDev_2023_VotreNom

MISSION

Ringuette Canada est l'organisme national directeur du sport de ringuette, qui régit, promeut et dirige le développement de la ringuette.

VISION

Être le chef de file mondial du développement de la ringuette.

VALEURS

Ringuette Canada s'appuie sur une série de valeurs de base pour améliorer son travail et renforcer ses relations. Les valeurs suivantes, ainsi que notre adhésion aux principes du Sport pur, reflètent notre passion pour la ringuette et notre engagement commun envers elle.

NOUS CROYONS EN:

Innovation Nous investissons avec sagesse. Nous prenons des risques et nous les gérons. Nous sommes des gérants de la ringuette.

Collaboration Nous sommes tous dans le même bateau. Nous tenons compte de diverses perspectives pour enrichir notre expérience. Nous instaurons consciemment un environnement de travail sécuritaire et accueillant.

Imputabilité Quand nous vivons d'après nos valeurs, nous gérons et dirigeons avec intégrité. Nous agissons avec transparence et nous communiquons proactivement. Nous assumons la responsabilité de nos actes, et nous apprenons de nos erreurs.

Respect Du sport; des règles; de notre patrimoine; d'autrui.

Excellence Nous exigeons la qualité. Nous offrons des programmes et des services de tout premier plan. Nous donnons le meilleur de nous-mêmes dans chaque situation.