



RINGETTE | RINGUETTE
CANADA

APPEL D'OFFRE 2023

CONSULTATION STRATÉGIQUE DES PARTIES PRENANTES
STADE 1 - NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

ORGANISÉ PAR:
Le conseil d'administration de Ringuette Canada



2023

À propos de Ringuette Canada



Ringuette Canada est l'organisme national de sport qui supervise le sport de la ringuette au Canada. En tant qu'organisme gouvernant la ringuette, nous sommes passionnés par l'amélioration et la promotion de notre sport. Nous nous efforçons d'offrir des programmes, des événements et des initiatives qui permettent aux athlètes de jouer à la ringuette à tous les niveaux.

Nous collaborons avec des entraîneur.e.s, des officiel.le.s et des bénévoles pour faire de la ringuette un sport sécuritaire, inclusif et amusant dont tous les Canadien.ne.s peuvent profiter. En tant que chefs de file mondiaux pour la ringuette, nous aidons également les athlètes d'élite à atteindre leur plus haut potentiel afin qu'ils puissent concourir à l'échelle nationale et internationale.

APPEL D'OFFRE



Contexte du projet



Ringuette Canada entame l'élaboration de son plan stratégique 2023-2027.

Suite à l'impact de la pandémie de COVID, beaucoup de choses ont changé dans le paysage sportif au Canada, dans les modes de vie des Canadien.ne.s et dans les attentes qu'ils ont à l'égard du sport. Parallèlement, Ringuette Canada subit d'important changements organisationnels.

Le plan stratégique en cours d'élaboration est une "réinitialisation" important pour l'organisation, qui guidera les décisions stratégiques fondamentales dans les années à venir.

Le plan doit être élaboré en 2 phases. La phase 1 se veut un processus de consultation complet des intervenant.e.s, conçu pour recueillir les points de vue et comprendre les besoins et les attentes de nos membres organismes provinciaux de sport, des associations locales, de nos athlètes et entraîneur.e.s, des familles de ringuette, de nos partenaires ainsi que de notre personnel, d'autres OSN et toute autre partie prenante. Les idées recueillies dans le cadre du processus de consultation éclaireront notre réflexion sur les enjeux et les tendances clés, les défis et les opportunités, et les principales priorités stratégiques.

La phase 2 se concentrera sur le développement, l'évaluation et la sélection des options stratégiques.

APPEL D'OFFRE



Buts et Objectifs

LA PROPOSITION REQUISE COMPREND PLUS PRÉCISÉMENT LA MANIÈRE DONT VOUS COMPLÉTEREZ LES ÉLÉMENTS SUIVANTS:



Cette sollicitation demande des propositions d'entreprises professionnelles disposant des ressources et de l'Expertise nécessaires pour faciliter la phase 1 de l'Exercice de planification stratégique. Plus précisément, l'entreprise sélectionnée aidera le groupe de travail sur le plan stratégique de Ringette Canada à:

- 01** Identifier ses principaux groupes et parties prenantes.
- 02** Recommander une méthodologie pragmatique pour recueillir des contributions significatives de chacun, afin d'éclairer le processus de planification stratégique.
- 03** Collaborer avec le groupe de travail sur la planification stratégique pour développer les domaines d'enquête et les questions pour chaque consultation.
- 04** Animer les séances de consultation.
- 05** Résumer les commentaires pour analyse.
- 06** Présenter un résumé des résultats de la consultation au conseil d'administration de Ringette Canada et au personnel identifié.
- 07** Fournir des recommandations pour les prochaines étapes et les meilleures pratiques.

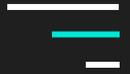


Activités principales



Le proposant retenu devra:

- Tenir les consultations des intervenant.e.s en anglais et en français.
- Commencer les travaux au plus tard le 13 février 2023.
- Recueillir les commentaires des représentant.e.s des groupes suivants, au minimum :
 - a. Les organismes provinciaux de sport, une variété d'athlètes, d'entraîneur.e.s, d'officiel.le.s, le personnel de Ringuette Canada, le conseil d'administration de Ringuette Canada & Autres circonscriptions qui peuvent être déterminées au cours du projet.
- Présenter un résumé des principales conclusions à la réunion du conseil d'administration de Ringuette Canada à la fin avril 2023.



Soumission



Les entreprises intéressées sont priées de fournir les informations suivantes :

- Une liste des organismes sportifs ou communautaires pour lesquels ils ont effectué des travaux similaires au cours des 3 dernières années.
- Coordonnées de deux références client.e.s.
- Le nom/titre de la personne de l'entreprise proposante qui sera la principale personne-ressource de Ringuette Canada pendant l'engagement.
- Une proposition d'honoraires.
- Les entreprises proposantes doivent indiquer si elles ont la compétence pour soutenir Ringuette Canada dans la phase 2 (élaboration de la stratégie) des travaux. La sélection pour la phase 1 ne dépend pas de la compétence pour exécuter la phase 2, et la sélection pour la phase 1 n'implique pas que le même promoteur sera utilisé pour la phase 2.
- Déclaration d'indépendance / pas de conflit d'intérêts.

Les soumissions doivent être envoyées par courriel au plus tard le 10 février 2023 à :
Julie Vézina, directrice générale, Ringuette Canada - julie@ringette.ca

Merci

APPEL D'OFFRE